



26 juin 2003

PAI partners cède Michel Thierry SA à un consortium mené par l'équipe de direction de la société

PAI partners («PAI») a conclu aujourd'hui la cession de Michel Thierry à un consortium contrôlé par l'équipe de direction de la société.

Michel Thierry est le leader européen des revêtements textiles pour sièges et panneaux de portes de voiture. Michel Thierry compte parmi ses clients des constructeurs tels que PSA, Volkswagen, Renault, Toyota, BMW ou General Motors. Afin de mieux satisfaire la demande de ses clients, Michel Thierry a également développé une gamme de nouveaux produits (cuirs, pavillons et coiffes). Michel Thierry a réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de €300 millions et compte 750 employés.

PAI avait réalisé l'acquisition de Michel Thierry en mars 2000 à l'issue d'une opération de retrait de la cote.

André-Joël Motte, Senior Partner de PAI, a déclaré: « Nous sommes très satisfaits de l'opération que nous venons de réaliser. Tout au long de notre partenariat avec l'équipe de direction, Michel Thierry a renforcé ses positions de marché, consolidé et élargi son portefeuille clients, et développé de nouvelles activités offrant de nouvelles opportunités de croissance. La transaction que nous venons de conclure devrait permettre à Michel Thierry de poursuivre à l'avenir son développement comme fournisseur automobile indépendant et dynamique. Les actionnaires de PAI LBO Fund ont réalisé avec cet investissement une très belle opération ».

PAI figure parmi les principaux acteurs européens du Private Equity avec des bureaux à Paris, Amsterdam, Bruxelles, Londres, Madrid et Milan. PAI gère et conseille des fonds d'investissements dédiés aux LBOs ainsi que l'ancien portefeuille de Paribas Affaires Industrielles pour un montant global investi en capital supérieur à 5 Md€.

Au cours des dernières années, PAI a réalisé plusieurs LBOs parmi les plus gros en Europe, dont notamment les acquisitions de United Biscuits en Grande Bretagne dans le cadre d'un retrait de la cote (2 300 M€), d'Antargaz, le leader de la distribution de GPL en France (540 M€), de Yoplait, le No 2 mondial des produits laitiers frais et yaourts et d'Elis, le leader européen de la location de linge et des services d'hygiène aux entreprises et collectivités (1 500 M€).

PAI se caractérise par son approche industrielle et l'expertise sectorielle de ses équipes. Sa stratégie d'investissement vise la création de valeur; PAI apporte aux sociétés acquises les moyens financiers et le support stratégique nécessaires pour poursuivre leur développement.